

Contamination Lab Napoli
Università degli Studi di Napoli Federico II
Dipartimento di Scienze Sociali

Secondo bando di selezione per l'ammissione al Contamination Lab – CLab – Napoli
Avviso finanziato a valere sul P.A.C. Piano di Azione e Coesione per le Regioni della Convergenza

Codice progetto PAC02L4_00072, ammesso a finanziamento con Decreto del Direttore Generale
del Miur n°1674 del 17/09/2013

Articolo 1
Contamination Lab Napoli: selezione e organizzazione

Il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II indice la selezione per l'ammissione alla seconda edizione del Contamination Lab Napoli (CLab Napoli). **Il percorso formativo del CLab Napoli è totalmente gratuito per gli studenti vincitori della selezione di cui al presente bando.**

Il CLab Napoli è un luogo di contaminazione tra studenti di discipline diverse ed ha lo scopo di promuovere la cultura dell'imprenditorialità, dell'innovazione e del fare, l'interdisciplinarietà e nuovi modelli di apprendimento. La **contaminazione** è l'elemento portante del progetto e avviene in diverse direzioni: (1) tra studenti provenienti da corsi/facoltà/università diversi; (2) tra studenti e docenti; (3) con attori terzi – del mondo produttivo (imprese, startup, investitori, camere di commercio, associazioni imprenditoriali ecc.), delle istituzioni e del terzo settore; (4) con attori nazionali ed internazionali, costruendo partenariati e collaborazioni per acquisire le migliori prassi di innovazione e che facilitino la mobilità degli studenti/partecipanti.

Il percorso previsto dal CLab Napoli ha durata semestrale e si ripropone ciclicamente, con successivi bandi di selezione per nuovi candidati.

Il CLab Napoli intende proporsi come **strumento di raccordo tra il territorio, le imprese e le istituzioni culturali**, fornendo le chiavi interpretative e gli strumenti più efficaci per valorizzare le diverse **forme di creatività giovanile** al fine di promuovere **nuove forme di imprenditoria**, anche attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali della comunicazione.

Il Progetto si propone di formare, negli studenti partecipanti, una **cultura digitale d'impresa**, di valorizzare e ottimizzare capacità creative ed espressive che possono essere sviluppate al fine di favorire la creazione di nuove imprese e progetti culturali.

Per un approfondimento sulla formula dei Contamination Lab, si rimanda alle linee guida elaborate dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e Ricerca (MIUR) e dal MISE:
http://www.ponrec.it/media/178796/clab_-_lineeguida_11_marzo_2013.docx

Il CLab Napoli costituisce le proprie attività in relazione ad un gruppo di **idee-progetto**, individuate e sviluppate insieme agli studenti, con l'obiettivo di accompagnarli nello sviluppo di un progetto d'impresa. **Gli ambiti strategici** che animano l'attività formativa del CLab Napoli sono:

- **Green Economy**
- **Smart Technology**
- **Arte e Design**
- **Media e Industria Culturale**

Il CLab Napoli predispone un'**offerta formativa minima** "di partenza", ma gli **studenti saranno coinvolti nello sviluppare e proporre** altre attività e percorsi. Oltre a un nucleo di risorse, strutture e attività di partenza agli studenti sarà offerto un perimetro di opportunità all'interno del quale decidere come strutturare i **percorsi di contaminazione**, in particolare in relazione alle idee progetto sviluppate con il contributo dei partner – imprese associazioni e istituzioni – del CLab Napoli.

Articolo 2

Destinatari e posti disponibili

Sono ammessi alla selezione coloro i quali alla data di scadenza del presente bando risultano iscritti ad un corso di laurea specialistica, magistrale e/o a ciclo unico o terzo anno dei Corsi di laurea triennali presso:

- Tutti gli Atenei della Campania;
- Accademia di Belle Arti di Napoli;
- Conservatorio di Musica San Pietro a Majella di Napoli.

Il numero di posti disponibili per il presente bando è 35.

30 posti sono riservati a studenti delle lauree specialistiche, magistrali e/o a ciclo unico dei sopraindicati Atenei.

I candidati, nel compilare la domanda di partecipazione secondo le modalità descritte al successivo art. 6, dovranno indicare l'afferenza a una delle seguenti aree:

a) **area umanistica** (studenti dei corsi dei dipartimenti di studi umanistici, dell'Accademia di Belle Arti, del Conservatorio di Musica);

b) **area delle scienze sociali** (studenti dei corsi dei dipartimenti di Scienze Sociali, Economiche, Giuridiche e Politiche);

c) **area di architettura e design e dell'ingegneria** (studenti dei corsi dei dipartimenti di Ingegneria e Architettura);

d) **area scientifica** (studenti dei corsi dei dipartimenti di Biologia, Farmacia, Medicina e Chirurgia, Matematica e Scienze).

Nella formazione della graduatoria dei vincitori sarà applicata, se necessaria, una riserva di 3 posti per ciascuna area suddetta, in modo da garantire l'effettiva contaminazione interdisciplinare.

5 posti sono riservati a uditori, ovvero neolaureati, dottorandi e giovani provenienti dal mondo delle professioni e/o delle imprese anche in assenza del requisito di iscrizione all'università. I candidati uditori, nel compilare la domanda di partecipazione di cui al successivo art. 6, dovranno indicare la propria posizione professionale e/o esperienza specifica imprenditoriale.

La commissione si riserva di ammettere un numero maggiore di candidati - sia studenti, sia uditori - in base agli esiti dei colloqui motivazionali.

Articolo 3

Piano formativo

Il percorso formativo dura 6 mesi e prevede la costituzione di gruppi di lavoro **costituiti intorno alle idee-progetto sviluppate nel corso delle attività e in relazione alle aree tematiche di cui all'art. 1**, in cui gli studenti prenderanno parte attivamente con la guida di esperti, docenti provenienti dal mondo accademico e partner (imprese, istituzioni, associazioni).

In particolare l'attività formativa, organizzata in maniera tale da non interferire con la naturale prosecuzione del corso di studi, sarà suddivisa in tre fasi:

Prima fase - avvio del percorso Social. Questa modalità, che caratterizza l'intero impianto didattico del CLab Napoli, ha l'obiettivo di definire i profili di competenze degli studenti selezionati e, anche in relazione alle aree tematiche, di costituire i gruppi di lavoro interdisciplinari e avviare la costruzione condivisa del percorso formativo.

Seconda fase - modulo Start. Il modulo di formazione di base ha l'obiettivo di fornire agli studenti conoscenze teoriche, metodologiche, tecniche e strumenti operativi in relazione allo sviluppo delle idee progetto, al fine di:

- definire e sviluppare l'idea imprenditoriale;
- conoscere i principali modelli organizzativi delle start up di successo;
- definire il modello di business;
- conoscere ed applicare strategie di found raising appropriate all'idea progetto;
- elaborare e sviluppare il piano marketing, con particolare attenzione ai nuovi media.

Il modulo è costituito da *short courses*, corsi brevi trasversali realizzati con lezioni teorico-pratiche e aggiornamenti tematici ad alto contenuto specialistico, anche con il metodo dell'instant workshop, entrambi riferiti ai quattro ambiti strategici oggetto del CLab Napoli (Green economy; Smart technology; Arte e design; Media e industria culturale).

Il percorso del modulo Start mira alla presentazione e approfondimento delle tematiche inerenti:

- creatività, innovazione e sostenibilità;
- comunicazione, marketing e nuovi media;
- modelli organizzativi e best practices del mondo Start Up;
- tecniche di fundraising e crowdfunding;
- business planning;
- visual identity;
- team building e percorso imprenditoriale.

Terza fase - modulo Up. Il modulo di formazione avanzata è volto allo sviluppo e prototipazione delle idee progettuali ed ha l'obiettivo di approfondire le conoscenze acquisite nella fase "Start" applicandole ai casi specifici. Il modulo si concentra sul lavoro dei team di studenti, costruiti intorno all'idea progetto secondo il metodo dei laboratori connettivi. Nell'ambito delle attività dei laboratori connettivi particolare attenzione è prestata alla connessione tra i gruppi, al fine di favorire la condivisione delle strategie attuative e di *problem solving*, delle metodologie e dei percorsi, nonché la congiunzione operativa tra i progetti anche sul versante imprenditoriale. I team sono guidati da coach e mentor provenienti dal mondo universitario e dall'ecosistema delle startup.

Il modulo prevede un evento finale di presentazione delle idee progetto.

Al termine del percorso formativo, lo studente potrà inoltre decidere di proseguire l'esperienza del CLab Napoli attraverso uno **stage presso un soggetto partner**.

Lo stage, facoltativo per lo studente, ha l'obiettivo di consentire la prosecuzione dell'offerta formativa del CLab Napoli all'interno di un contesto lavorativo professionalizzante. In relazione alle idee progetto sviluppate durante il percorso formativo, alle competenze maturate e agli ambiti tematici specifici di interesse, lo studente e il soggetto partner concordano con il Comitato Scientifico del CLab Napoli il progetto di stage, della durata di 2 mesi, definendone le caratteristiche e l'organizzazione dei tempi, in maniera tale che esso non confligga con il percorso di studio istituzionale, ma che al contrario ne costituisca un arricchimento.

Articolo 4

Risorse e benefici

I partecipanti al CLab Napoli avranno l'opportunità di diventare parte di un network di relazioni professionali ad alto valore aggiunto e di confrontarsi con il mondo dell'imprenditoria e dell'industria culturale italiana e internazionale. In tale ottica, gli studenti saranno invitati a frequentare le sedi – formali ed informali – del CLab Napoli anche al termine del periodo semestrale di formazione e a partecipare alle attività informali del network.

Per tutta la durata dei percorsi formativi, un consulente sarà a disposizione degli studenti che partecipano/abbiano partecipato ad un ciclo del CLab Napoli, per supportarli nell'individuazione di specifici finanziamenti agevolati, progetti, tecniche di fundraising e nell'eventuale presentazione della documentazione necessaria alla partecipazione a bandi e competition.

Al termine del ciclo di formazione, gli studenti saranno comunque invitati a partecipare a tutti gli eventi informali organizzati dal CLab Napoli e saranno messi in connessione con gli studenti dei cicli successivi, in relazione ai particolari ambiti tematici.

Ai partecipanti sarà rilasciato un attestato di partecipazione e saranno riconosciuti fino a **9 CFU** secondo quanto disposto nel regolamento del corso di studio di appartenenza.

Articolo 5

Modalità di selezione

Per accedere alla selezione del CLab Napoli occorre:

- presentare domanda di partecipazione online, di cui al successivo art. 6;
- superare un colloquio motivazionale, mirante ad accertare l'attitudine imprenditoriale e il potenziale individuale di ciascun candidato.

La selezione dei partecipanti, in sede di colloquio, sarà svolta sulla base dei seguenti criteri:

- **curriculum vitae et studiorum** (percorso complessivo; conoscenza di lingue straniere; esperienze di stage, lavoro, volontariato; associazionismo; partecipazione a premi e concorsi – max 30 punti);
- **colloquio motivazionale e attitudinale** (max 70 punti).

In relazione al curriculum vitae il CLab Napoli valuterà l'esperienza complessiva del candidato con riferimento a: conoscenza di lingue straniere; esperienze pregresse di stage, lavoro, volontariato; partecipazione a premi e concorsi.

Al fine di selezionare al meglio gli studenti e per poter costituire gruppi che dispongano di tutte le competenze necessarie, gli studenti sono invitati a presentare in sede di colloquio, laddove disponibile, una documentazione, non in termini di certificazioni ma di attività realizzate (es. una foto, un video, un lavoro grafico).

Il colloquio motivazionale si svolgerà il giorno 20/05/2015 presso la Sala riunioni della Direzione del Dipartimento di Scienze Sociali, sita in vico Monte della Pietà n. 1 – 1° piano, alle ore 10,30.

La mancata partecipazione al colloquio sarà intesa come rinuncia alla selezione. Eventuali modifiche relative alla data e al luogo del colloquio saranno comunicate tramite pubblicazione di relativo avviso **sul sito dell'Università degli Studi di Napoli Federico II (www.unina.it) del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università Federico II (www.scienze sociali.unina.it) e sul sito www.clabnapoli.it**. I candidati sono tenuti a controllare la pubblicazione di eventuali avvisi sui siti sopraindicati il giorno precedente la data prevista per il colloquio.

I candidati dovranno presentarsi al colloquio muniti di un documento di identità valido.

In sede di colloquio i candidati dovranno consegnare:

- **fotocopia firmata di un documento di identità in corso di validità;**
- **stampa della ricevuta rilasciata dal sistema telematico all'atto della sottomissione della domanda on line, di cui all'art.6;**
- **curriculum vitae et studiorum.**

Articolo 6

Domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione alla selezione per l'ammissione al CLab Napoli deve essere compilata online al seguente link <http://tinyurl.com/clabnapoli2015> **entro e non oltre le ore 12.00 del 15/05/2015**, a pena di esclusione. Ai fini del rispetto del termine di scadenza, farà fede la data di ricezione.

Nella domanda online i candidati, consapevoli della responsabilità penale in caso di dichiarazioni mendaci ai sensi dell'art. 76 del D.P.R 445/00, devono dichiarare, oltre il proprio nome e cognome:

- la data e il luogo di nascita, la residenza e l'eventuale domicilio eletto per la selezione, il recapito telefonico, l'eventuale indirizzo CECPAC e l'indirizzo di posta elettronica;
- di essere in possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno Stato membro dell'Unione Europea;
- di essere iscritto ad un corso di laurea specialistica, magistrale e/o a ciclo unico presso uno degli Atenei della Campania, dell'Accademia di Belle Arti di Napoli e del Conservatorio di Musica San Pietro a Majella di Napoli, specificando denominazione e Ateneo del suddetto corso, oltre al numero di matricola attribuita e all'area di afferenza di cui all'art.2;
- dichiarare la presenza di eventuali disabilità secondo quanto previsto dalla L.104/92;
- I candidati uditori in assenza del requisito di iscrizione ad un corso di laurea universitario dovranno dichiarare la propria posizione professionale e/o esperienza imprenditoriale.

L'amministrazione non assume alcuna responsabilità nel caso in cui la domanda di partecipazione, gli allegati o le comunicazioni inviate ai candidati vengano dispersi a causa di inesatta indicazione della residenza e/o dei recapiti da parte del candidato, o da mancata o tardiva comunicazione relativa alla variazione dei dati suindicati, o per eventuali disguidi postali o telematici non imputabili a questa Amministrazione.

Articolo 7

Commissione di selezione

La Commissione di selezione sarà nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali e sarà espressione oltre che dell'Università anche delle Associazioni e delle imprese aderenti al partenariato.

Articolo 8

Comunicazioni

L'elenco dei vincitori ammessi a partecipare al CLab Napoli sarà pubblicato sul sito del Dipartimento di Scienze Sociali (www.scienze sociali.unina.it) e sarà comunicato anche con e-mail ai vincitori, utilizzando l'indirizzo di posta elettronica comunicato all'atto della proposizione della domanda online.

Eventuali richieste di chiarimenti dovranno essere inviate all'indirizzo e-mail: contaminationlab@unina.it.

Articolo 9

Nomina vincitori e conferma iscrizione

I vincitori dovranno confermare l'iscrizione al CLab Napoli con modalità da definirsi e che saranno appositamente comunicate sul sito internet www.scienze sociali.unina.it. La partecipazione al CLab Napoli comporta una frequenza pari ad almeno il 70% delle attività formative svolte ai sensi dell'art. 3. In caso di rinuncia dei vincitori, l'amministrazione procederà allo scorrimento della graduatoria.

Articolo 10

Trattamento dei dati personali e responsabile del procedimento

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II in ottemperanza al D.Lgs 196/2003, esclusivamente per le finalità inerenti la selezione dei partecipanti al CLab Napoli e le attività ad esso correlate.

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 241/1990, il responsabile del procedimento è Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali.

Articolo 11

Disposizioni finali

L'Università degli Studi di Napoli Federico II si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle domande di ammissione e di annullare la selezione dandone comunicazione attraverso i siti web indicati all'art. 8 del presente bando.

La partecipazione alla selezione implica l'accettazione integrale delle norme contenute nel presente bando.

I candidati alla selezione non dichiarati vincitori potranno partecipare alla sessione di selezione successiva.

Napoli, 17 aprile 2015

Il Direttore del Dipartimento
(Prof.ssa Enrica Amato)