UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

Contamination Lab Napoli
Università degli Studi di Napoli Federico II
Dipartimento di Scienze Sociali

Primo bando di selezione per l'ammissione al Contamination Lab – CLab – Napoli
Avviso finanziato a valere sul P.A.C. Piano di Azione e Coesione per le Regioni della Convergenza

---

Codice progetto PAC02L4_00072, ammesso a finanziamento con Decreto del Direttore Generale del Miur n°1674 del 17/09/2013

Articolo 1
Contamination Lab: selezione e organizzazione

Il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, indice, per la prima edizione del progetto Contamination Lab Napoli la selezione per l'ammissione al Contamination Lab Napoli (CLab Napoli). **Il percorso formativo del CLab Napoli è totalmente gratuito per gli studenti vincitori della selezione di cui al presente bando**.

Il CLab è un luogo di contaminazione tra studenti di discipline diverse ed ha lo scopo di promuovere la cultura dell'imprenditorialità, dell'innovazione e del fare, l'interdisciplinarietà e nuovi modelli di apprendimento. La **contaminazione** è l'elemento portante del progetto, e avviene in diverse direzioni: (1) tra studenti provenienti da corsi/facoltà/università diversi; (2) tra studenti e docenti (3) con attori terzi – del mondo produttivo (imprese, startup, investitori, camere di commercio, associazioni imprenditoriali ecc.), delle istituzioni e del terzo settore; (4) con attori nazionali ed internazionali, costruendo partenariati e collaborazioni per acquisire le migliori prassi di innovazione e avviare partenariati che facilitino la mobilità degli studenti/partecipanti.

Il percorso previsto dal CLab Napoli ha durata semestrale e si ripropone ciclicamente, con successivi bandi di selezione per nuovi candidati.

Il CLab Napoli intende proporsi come **strumento di raccordo tra il territorio, le imprese e le istituzioni culturali**, fornendo le chiavi interpretative e gli strumenti più efficaci per valorizzare le diverse **forme di creatività giovanile** al fine di promuovere **nuove forme di imprenditoria**, anche attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali della comunicazione.

Il Progetto si propone di formare, negli studenti partecipanti, una cultura digitale di impresa, di valorizzare e ottimizzare capacità creative ed espressive che, anche attraverso i new media, possono essere sviluppate al fine di favorire la creazione di nuove imprese e progetti culturali.

Per un approfondimento sulla formula dei Contamination Lab, si rimanda alle linee guida elaborate dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e Ricerca (MIUR) e MISE: http://www.ponrec.it/media/178796/clab_-_lineeguida_11_marzo_2013.docx

Il CLab Napoli costituisce le proprie attività in relazione ad un gruppo di **idee-progetto**, individuate e sviluppate insieme agli studenti, con l'obiettivo di accompagnarli nello sviluppo delle attività dall'idea progetto all'idea di impresa. Gli ambiti strategici che animano l'attività formativa della rete CLab Napoli sono:
- **Green Economy**
- **Smart Technology**
- **Arte e Design**
- **Media e Industria Culturale**
:

Il CLab Napoli predispone un'**offerta formativa minima** "di partenza", ma gli **studenti saranno coinvolti nello sviluppare e proporre** altre attività e percorsi. Oltre a un nucleo di risorse, strutture e attività di partenza agli studenti sarà offerto un perimetro di opportunità all'interno del quale decidere come strutturare i **percorsi di contaminazione,** in particolare in relazione alle idee progetto presentate in fase di selezione e successivamente sviluppate con il contributo dei partner – imprese associazioni e istituzioni – del CLab Napoli.

Articolo 2
Destinatari e posti disponibili

Sono ammessi alla selezione per la prima edizione del CLab Napoli coloro i quali alla data di scadenza del presente bando risultano:

- iscritti ad un corso di laurea specialistica, magistrale e/o a ciclo unico (iscritti dal terzo anno) presso uno degli Atenei della Campania, all'Accademia di Belle Arti di Napoli o al Conservatorio di Musica di Napoli.

I posti disponibili sono 30.

I candidati, nel compilare la domanda di partecipazione secondo le modalità descritte al successivo art 6, dovranno indicare l'afferenza a una delle seguenti aree:

a) area umanistica (studenti dei corsi dei dipartimenti di studi umanistici, dell'Accademia di Belle Arti, del Conservatorio di Musica);

b) area delle scienze sociali (studenti dei corsi dei dipartimenti di Scienze Sociali, Economiche, Giuridiche e Politiche);

c) area di architettura e design, e dell'ingegneria (studenti dei corsi dei dipartimenti di Ingegneria e Architettura)

d) area scientifica (studenti dei corsi dei dipartimenti di Biologia, Farmacia, Medicina e Chirurgia, Matematica e Scienze).

Nella formazione della graduatoria dei vincitori verrà applicata, se necessaria, una riserva di 3 posti per ciascuna area suddetta, in modo da garantire l'effettiva contaminazione interdisciplinare.

Il CLab Napoli prevede l'accesso ai corsi a a n° 5 uditori, provenienti dal mondo delle professioni e/o delle imprese, anche in assenza del requisito di iscrizione ad un corso di laurea. I candidati uditori, nel compilare la domanda di partecipazione di cui al successivo art. 6, dovranno indicare la propria posizione professionale e/o esperienza specifica imprenditoriale.

Articolo 3
Piano formativo

Il percorso formativo durerà 6 mesi e prevede la costituzione di gruppi di attività **costituiti intorno alle idee-progetto individuate nella fase di selezione**, in cui gli studenti prenderanno parte attivamente al processo di formazione con la guida di esperti e docenti, provenienti dal mondo accademico e dei partner (imprese, istituzioni, associazioni).
In particolare l'attività formativa, organizzata in maniera tale da non interferire con la naturale prosecuzione del corso di studi, sarà suddivisa in quattro fasi:

Prima fase- avvio del **percorso Social** – modalità che caratterizzerà l'intero impianto didattico del CLab – con l'obiettivo di condurre alla definizione dei profili di competenze degli studenti selezionati ai fini, anche in relazione alle aree tematiche, della migliore costituzione dei gruppi di lavoro e dell'avvio della costruzione condivisa del percorso.

Seconda fase - modulo Start. Il modulo di formazione di base ha l'obiettivo di fornire conoscenze teoriche, metodologiche, tecniche e strumenti operativi in relazione allo sviluppo delle idee progetto selezionate, al fine di:

- definire e sviluppare l'idea imprenditoriale;
- elaborare e sviluppare il piano di marketing, con particolare attenzione ai nuovi media;
- conoscere i principali modelli organizzativi delle start up di successo;
- definire il piano di business;
- conoscere ed applicare strategie di fund raising appropriate all'idea progetto.

Il modulo ha inoltre l'obiettivo di condurre gli studenti alla definizione delle idee progetto che costituiscono i gruppi di lavoro. In particolare, le idee progetto selezionate costituiscono l'oggetto di specifici instant workshop con l'obiettivo di generare condivisione e contaminazione tra le stesse e tra i partecipanti alle attività formative. Il modulo nel suo complesso prevede l'intreccio tra i contenuti teorici, metodologici e tecnici con la presentazione delle idee progetto selezionate.

Il percorso del modulo Start è mirato alla presentazione/approfondimento delle tematiche inerenti:
- la comunicazione e i nuovi media;
- marketing e nuovi media;
- creatività e innovazione;
- best practices del mondo delle Start Up;
- modelli organizzativi e tecniche di fund raising;
- il percorso imprenditoriale, definizione dell'idea di business, simulazione di business planning.

Terza fase - modulo Up è rivolto alla definizione e sviluppo delle idee progettuali ed ha l'obiettivo di approfondire le conoscenze acquisite nella fase "Start" applicandole a tematiche specifiche.

Il modulo prevede due parti: una prima, costituita da short courses, corsi brevi trasversali realizzati con lezioni teorico-pratiche e aggiornamenti tematici ad alto contenuto specialistico,anche con il metodo dell'instant workshop, entrambi riferiti ai quattro ambiti strategici oggetto del CLab (green economy; smart technology; arte e design;media e industria culturale).

La seconda parte prevede la suddivisione dei partecipanti in gruppi di lavoro finalizzati allo sviluppo delle specifiche idee progetto, secondo il metodo dei laboratori connettivi. Nell'ambito delle attività dei laboratori connettivi particolare attenzione viene prestata alla connessione tra i gruppi, al fine di favorire la condivisione delle strategie attuative e di problem solving, delle metodologie e dei percorsi nonché la congiunzione operativa tra i progetti anche sul versante imprenditoriale.

Il modulo prevede un evento finale di presentazione delle idee progetto.

Al termine del percorso formativo, lo studente potrà inoltre decidere di proseguire l'esperienza del C-Lab attraverso uno stage presso un soggetto partner.

Lo stage – facoltativo per lo studente – ha l'obiettivo di consentire la prosecuzione dell'offerta formativa all'interno di un contesto lavorativo con particolare riferimento alla professionalizzazione nell'ambito del percorso tematico approfondito durante il CLab. In relazione alle idee progetto sviluppate durante il percorso, alle competenze maturate e agli ambiti tematici specifici di interesse, lo studente e il partner del CLab concordano con il Comitato Scientifico il progetto formativo, della durata di 2 mesi, definendone le caratteristiche e l'organizzazione dei tempi n maniera tale che esso non confligga con il percorso di studio istituzionale, ma che al contrario ne costituisca un arricchimento.

Articolo 4
Risorse e benefici

I partecipanti avranno l'opportunità di diventare parte di un network ad alto valore aggiunto di relazioni professionali e di confrontarsi con il mondo dell'imprenditoria e dell'industria culturale italiana e internazionale. In tale ottica, gli studenti del CLab Napoli saranno invitati a frequentare le sedi – formali ed informali – del CLab anche al termine del periodo semestrale di formazione e a partecipare alle attività informali del network.

Per tutta la durata dei percorsi formativi, un consulente sarà a disposizione degli studenti che partecipano/abbiano partecipato ad un ciclo del CLab, per supportarli nell'individuazione di specifici finanziamenti agevolati, progetti, specifiche tecniche di fund raising, e nell'eventuale presentazione della documentazione necessaria alla partecipazione.

Al termine del ciclo di formazione, gli studenti saranno comunque invitati a partecipare a tutti gli eventi informali organizzati dal CLab e saranno messi in connessione con gli studenti dei cicli successivi, in relazione ai particolari ambiti tematici.

Ai partecipanti sarà rilasciato un attestato di partecipazione per il riconoscimento di 9 CFU secondo quanto disposto nel regolamento del corso di studio di appartenenza.

Articolo 5
Modalità di selezione

Per accedere alla selezione del CLab Napoli occorre presentare:

- domanda di ammissione, di cui al successivo art. 6, corredata da un documento di identità del candidato, firmato e in corso di validità;
- curriculum vitae et studiorum
- un video della durata massima di 3 minuti nel quale: si presenta la propria candidatura; si esprime la propria motivazione alla partecipazione e la propria idea-progetto imprenditoriale; si illustrano le proprie competenze linguistiche, attività extrauniversitarie e/o specializzazioni/capacità a carattere tecnico-creativo (es. programmazione, design).
- breve descrizione dell'idea progetto (all. C).

In relazione al curriculum vitae il CLab Napoli valuterà l'esperienza complessiva del candidato e con riferimento a: conoscenza di lingue straniere; esperienze pregresse di stage, lavoro, volontariato; partecipazione a premi e concorsi. Al fine di selezionare al meglio gli studenti sulla base delle loro competenze, e anche per poter costituire gruppi che dispongano di tutte le competenze necessarie, gli studenti sono invitati, in fase di selezione, ad inoltrare, laddove disponibile, una documentazione, non in termini di certificazioni ma di attività realizzate (es. una foto, un video, un lavoro grafico).

Relativamente all'idea progetto, essa dovrà essere relativa ad uno dei quattro ambiti tematici di seguito specificati:

- green economy;
- smart technology;
- arte e design;
- media e industria culturale.

.

Ai fini della presentazione dell'idea progetto, si evidenzia che essa, pur essendo oggetto di selezione, non richiede l'impostazione di un piano progettuale e/o operativo di sviluppo, che sarà invece oggetto delle attività formative del CLab Napoli. Le idee progetto presentate non verranno, comunque, necessariamente sviluppate nell'ambito delle attività del CLab Napoli, ma da esse si potrà attingere per la costituzione di gruppi di lavoro finalizzati alla progettazione di idee innovative imprenditoriali e di sviluppo.

La selezione per la partecipazione al CLab Napoli prevede il superamento di un colloquio, mirante ad accertare le motivazioni alla partecipazione delle attività del CLab Napoli, l'attitudine imprenditoriale e il potenziale individuale di ciascun candidato.

La selezione dei partecipanti sarà svolta sulla base dei seguenti criteri:

- curriculum vitae et studiorum (percorso complessivo; conoscenza di lingue straniere; esperienze di stage, lavoro, volontariato; associazionismo; partecipazione a premi e concorsi – max 20 punti);
- video motivazionale (max 15 punti);
- idea progetto (max 15 punti);
- colloquio motivazionale e attitudinale (max 50 punti).

Il colloquio di selezione si svolgerà il giorno **21 ottobre 2014 presso la Direzione del Dipartimento di Scienze Sociali – Vico Monte della Pietà n. 1 – 1° piano - alle ore 11,00**. La

mancata partecipazione al colloquio sarà intesa come rinuncia alla partecipazione alla selezione. Eventuali modifiche in ordine alla data del colloquio saranno comunicate tramite pubblicazione di relativo avviso pubblicato sul sito di Ateneo (www.unina.it) e sul sito del Dipartimento di Scienze Sociali (www.scienzesociali.unina.it) **I candidati sono tenuti a controllare la pubblicazione di eventuali avvisi sui siti sopraindicati il giorno precedente la data prevista per il colloquio.**

Articolo 6
Domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione alla selezione per l'ammissione al CLab Napoli, redatta in carta libera secondo lo schema allegato (Allegati.A o B e C), dovrà essere presentata, a pena di esclusione, **entro e non oltre le ore 12.00 del 15 ottobre 2014,** attraverso consegna a mano presso l'Area didattica del Dipartimento di Scienze Sociali, Vico Monte della Pietà 1 – 1° piano (farà fede per il rispetto del termine di scadenza la ricevuta di consegna); o mediante invio postale a: Dipartimento di Scienze Sociali - Università degli Studi di Napoli Federico II, Vico Monte della Pieta' 1, 80138 Napoli. Ai fini del rispetto del termine di scadenza, farà fede la data di ricezione.

Il plico, oltre alle generalità del candidato, dovrà riportare, a pena di esclusione, la dicitura "Bando per la selezione dei partecipanti al CLab Napoli".

Il candidato dovrà trasmettere il video di presentazione e l'eventuale documentazione integrativa di cui all'art. 5 tramite inoltro all'indirizzo mail: contaminationlab@unina.it, **nella medesima giornata di inoltro della candidatura e comunque non oltre le ore 12.00 del 15 ottobre 2014.**
Il video e l'eventuale documentazione integrativa dovranno essere inviate:

- tramite piattaforme on line di trasferimento file (es. wetranfer.com, dropsend.com),
- caricati direttamente su youtube, anche in forma privata, ed allegati tramite link.

Nella domanda i candidati, consapevoli della responsabilità penale in caso di dichiarazioni mendaci ai sensi dell'art. 76 del D.P.R 445/00, devono dichiarare, oltre il proprio nome e cognome:

1. la data e il luogo di nascita, la residenza e l'eventuale domicilio eletto per la selezione, il recapito telefonico, l'eventuale indirizzo CECPAC e l'indirizzo di posta elettronica;
2. di essere in possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno Stato membro dell'Unione europea;
3. di essere iscritti ad un corso di laurea specialistica, magistrale e/o a ciclo unico presso uno degli Atenei della Campania, specificando denominazione e Ateneo del suddetto corso, oltre al numero di matricola attribuita e all'area di afferenza di cui all'art.2. I candidati uditori in assenza del requisito di iscrizione ad un corso di laurea universitario dovranno dichiarare la propria posizione professionale e/o esperienza imprenditoriale.
4. la presenza di eventuali disabilità secondo quanto previsto dalla L.104/92;
5. di aver trasmesso, o di trasmettere nella giornata di inoltro della candidatura, il video di presentazione richiesto per la partecipazione alla presente selezione;
6. di aver presentato proposta di idea progetto (all.C);
7. l'eventuale inoltro della documentazione integrativa di cui all'art. 5, specificando elenco dei materiali presentati;
8. autorizzazione a pubblicare il video di presentazione di cui all'art. 5, anche in forma parziale, sui siti dell'Ateneo e sul portale e sui network CLab Napoli e nazionali;
9. di aver allegato copia del documento di riconoscimento firmata ed in corso di validità.

L’amministrazione non assume alcuna responsabilità nel caso in cui la domanda di partecipazione, gli allegati o le comunicazioni inviate ai candidati vengano dispersi a causa di inesatta indicazione della residenza e/o dei recapiti da parte del candidato, o da mancata o tardiva comunicazione relativa alla variazione dei dati suindicati, o per eventuali disguidi postali o telematici non imputabili a questa Amministrazione.

Articolo 7
Commissione di selezione

La Commissione di selezione verrà nominata con decreto del Direttore di Dipartimento di Scienze Sociali e sarà espressione oltre che dell’Università anche delle Associazioni e delle imprese aderenti al partenariato.

Articolo 8
Comunicazioni

L’elenco dei vincitori ammessi a partecipare al CLab Napoli sarà pubblicato sul sito del Dipartimento di Scienze Sociali (www. scienze sociali.unina.it) ed anche con e-mail ai vincitori, utilizzando l’indirizzo di posta elettronica comunicato all’atto della proposizione della domanda di candidatura.
Eventuali richieste di chiarimenti dovranno essere inviate all’indirizzo e-mail:contaminationlab@unina.it.

Articolo 9
Nomina vincitori e conferma iscrizione

I vincitori dovranno confermare l’iscrizione al CLab Napoli con modalità da definirsi e che verranno appositamente comunicate sui siti internet www.unina.it e www.scienzesociali.unina.it. La partecipazione al CLab comporta una frequenza pari ad almeno il 70% delle attività formative svolte ai sensi dell’art. 3
In caso di rinuncia dei vincitori l’amministrazione procederà allo scorrimento della graduatoria.

Articolo 10
Trattamento dei dati personali e responsabile del procedimento

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato dall’Università degli Studi di Napoli Federico II in ottemperanza al D.Lgs 196/2003, esclusivamente per le finalità inerenti la selezioni dei partecipanti al CLab Napoli e le attività a esso correlate.
Ai sensi di quanto disposto dall’art. 5 della legge 241/1990, il responsabile del procedimento relativo al presente bando è il Capo Ufficio Area Didattica del Dipartimento di Scienze Sociali – Sig.ra Delato Luisa.

Articolo 11
Disposizioni finali

L’Università degli Studi di Napoli Federico II si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle domande di ammissione e di annullare la selezione dandone comunicazione attraverso i siti web indicati all’art. 8 del presente bando.
La partecipazione alla selezione implica l’accettazione integrale delle norme contenute nel presente bando.

I candidati alla selezione non dichiarati vincitori potranno partecipare alla sessione di selezione successiva.

Napoli, 9 settembre 2014

Il Direttore del Dipartimento
(Prof.ssa Enrica Amaturo)

All. A
Domanda di partecipazione

Al Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali
Università degli Studi di Napoli "Federico II"
Vico Monte della Pietà n. 1 - 80138 Napoli

__l___sottoscritt__, presa visione dell'avviso di selezione per l'ammissione al Contamination Lab Napoli chiede di partecipare alla suddetta selezione.

A tal fine dichiara sotto la propria responsabilità quanto segue:
-di avere i seguenti dati anagrafici:
Cognome_____ **Nome**_____
Luogo e data di nascita_____
Residente in_____ (____) **Via** _____
c.a.p. _____ **Domicilio (se diverso dalla residenza)** _____
Codice Fiscale_____**Telefono**_____
posta elettronica certificata: _____
e-mail _____

-di essere cittadino italiano o appartenente ad uno Stato membro dell'Unione Europea;
- di essere iscritto al _____ anno del seguente corso di laurea (indicare se specialistica o a ciclo unico):
_____
Università:_____
Numero di matricola:_____
Area di afferenza_____
di essere disabile e di avere necessità di ausilio e/o tempi aggiuntivi secondo quanto previsto dalla L.104/92 (indicare se affermativo) [ ]
- di aver allegato fotocopia del seguente documento di identità in corso di validità:
_____
- di aver trasmesso o di trasmettere in data odierna il video di presentazione richiesto per la partecipazione alla presente selezione
- di aver presentato proposta di idea progetto (all.C) afferente al seguente ambito tematico tra quelli di cui all'art. 5:
_____
- di aver trasmesso la seguente documentazione integrativa:
:_____
_____
_____

__l__sottoscritt__ autorizza la pubblicazione del proprio video di presentazione, anche in forma parziale, sui siti dell'Ateneo e/o sul portale e sui network CLab Napoli e nazionali.

__l___sottoscritt__ dichiara di essere a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci indicati nella presente istanza e nell'allegato curriculum vitae. A tal fine, in applicazione delle previsioni del prefato D.P.R., allega alle dichiarazioni autocertificate fotocopia di un documento di identità in corso di validità.
__l__sottoscritt___ esprime, inoltre, il proprio consenso affinché i dati personali forniti con la presente richiesta possano essere trattati, nel rispetto del Decreto Legislativo 30.06.2003, n. 196, per gli adempimenti connessi alla presente selezione.
Luogo e data **Firma leggibile del candidato**

All. B
Domanda di partecipazione uditori

Al Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali
Università degli Studi di Napoli "Federico II"
Vico Monte della Pietà n. 1 - 80138 Napoli

__l___sottoscritt__, presa visione dell'avviso di selezione per l'ammissione al Contamination Lab Napoli chiede di partecipare alla suddetta selezione.

A tal fine dichiara sotto la propria responsabilità quanto segue:
-di avere i seguenti dati anagrafici:
Cognome_____ Nome_____
Luogo e data di nascita_____
Residente in_____ (____) Via _____
c.a.p. _____ Domicilio (se diverso dalla residenza) _____
Codice Fiscale_____Telefono_____posta elettronica certificata: _____ e-mail
_____

Che la propria posizione professionale e/o esperienza imprenditoriale è la seguente:
_____
_____
_____

di essere disabile e di avere necessità di ausilio e/o tempi aggiuntivi secondo quanto previsto dalla L.104/92 (indicare se affermativo) [ ]
- di aver allegato fotocopia del seguente documento di identità in corso di validità:
_____
- di aver trasmesso o di trasmettere in data odierna il video di presentazione richiesto per la partecipazione alla presente selezione
- di aver presentato proposta di idea progetto (all.C) afferente al seguente ambito tematico tra quelli di cui all'art. 5:
_____
- di aver trasmesso la seguente documentazione integrativa:
:_____
_____
_____

__l__sottoscritt__ autorizza la pubblicazione del proprio video di presentazione, anche in forma parziale, sul portale e sui network CLab Napoli e nazionali.

__l___sottoscritt__ dichiara di essere a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci indicati nella presente istanza e nell'allegato curriculum vitae. A tal fine, in applicazione delle previsioni del prefato D.P.R., allega alle dichiarazioni autocertificate fotocopia di un documento di identità in corso di validità.
__l__sottoscritt___ esprime, inoltre, il proprio consenso affinché i dati personali forniti con la presente richiesta possano essere trattati, nel rispetto del Decreto Legislativo 30.06.2003, n. 196, per gli adempimenti connessi alla presente selezione.
Luogo e data **Firma leggibile del candidato**

All. C
Descrizione idea progetto

Al Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali
Università degli Studi di Napoli "Federico II"
Vico Monte della Pietà n. 1 - 80138 Napoli

__l___sottoscritt_____, presa visione dell'avviso di selezione per l'ammissione al Contamination Lab Napoli, presenta la seguente idea progetto relativa all'ambito tematico:

[ ] Green economy
[ ] Smart technology
[ ] Arte e design
[ ] Media e industria culturale

Titolo

Breve descrizione dell'idea progetto, con indicazione delle caratteristiche principali e delle esigenze cui l'idea progetto risponde (max 1000 caratteri, spazi inclusi)

Luogo e data

Firma leggibile del candidato